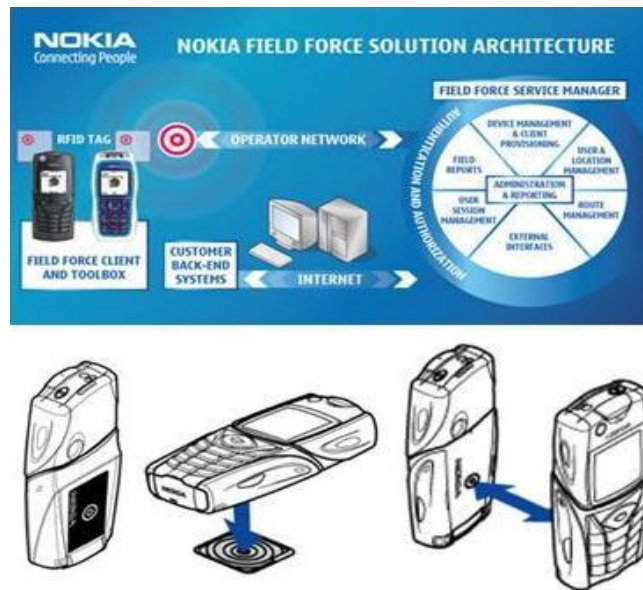


## Near Field Communication

Near Field Communication (หรือ NFC) เป็นเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายระยะสั้นที่ใช้ได้ดีกับโครงสร้างพื้นฐานแบบไร้สัมผัส ช่วยสนับสนุนรองรับการสื่อสารระหว่างเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ในระยะใกล้ๆ NFC ถูกพัฒนาขึ้นโดย Sony และ NXP โดยใช้คลื่นความถี่ 13.56 MHz. บนพื้นฐานมาตรฐาน ISO 14443 (Philips MIFARE and Sony's FeliCa) ปัจจุบันบริษัททั้งสองได้ร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตและพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ จัดตั้งเป็น NFC Forum เพื่อให้เกิดการใช้งานในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น ในระยะเริ่มแรกมีบริษัทโทรศัพท์มือถือชั้นนำของโลกประกาศนำเทคโนโลยีนี้มาใช้กับโทรศัพท์มือถือแล้ว เช่น Nokia, Samsung, Motorola เป็นต้น



การประยุกต์ใช้งานส่วนใหญ่ก็นำ NFC มาใช้กับการชำระเงินที่ต้องการความรวดเร็วและมีมูลค่าไม่สูง ซึ่งจะทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถใช้เพื่อการชำระเงิน โดยวิธีการแตะบนเครื่องอ่านหรือเครื่องชำระเงิน เช่น การให้บริการในร้านอาหารจานด่วน ร้านขายสินค้า ระบบการชื้อขายตั๋ว และระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ peer-to-peer เช่น เพลง เกม และรูปภาพ การชำระเงินค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน เป็นต้น การชำระเงินแบบไร้สัมผัสนี้ก่อให้เกิดการชำระเงินที่ง่ายและรวดเร็ว ลดการเข้าคิวชำระเงินในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อต่างๆ

## กำเนิดเทคโนโลยี NFC

ย้อนกลับไปในปี 2004 มีบริษัทยักษ์ใหญ่อยู่ 3 บริษัท — Nokia, Sony และ Philips — ร่วมมือกันในการกำหนดมาตรฐานของเทคโนโลยี NFC ซึ่งเป็นการกำหนดรูปแบบเทคโนโลยี NFC ที่เราใช้กันอยู่ในปัจจุบัน แต่ถึงแม้ว่าทั้ง 3 บริษัทจะเพิ่งกำหนดมาตรฐานขึ้นมา เทคโนโลยี NFC นั้นมีมาก่อนหน้านั้นแล้ว ซึ่งมาจากหลักการจ่ายของไฟฟ้า และสนามแม่เหล็ก เมื่อ electron ไหลผ่านตัวนำ พวกมันสร้างสนามแม่เหล็กขึ้นมา และเมื่อสนามแม่เหล็กเปลี่ยนไป พวกมันก็จะทำให้ electron เคลื่อนที่เช่นกัน ซึ่งความสัมพันธ์นี้ ที่มีชื่อว่า การเหนี่ยวนำไฟฟ้า ทำให้เราสามารถสร้างอุปกรณ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษได้มากมาย ซึ่งที่เรารู้จักกันอยู่มากมายที่สุดก็คือ หม้อแปลงไฟฟ้าที่เรารู้จักกันดีในอุปกรณ์ต่างๆ และตามเสาไฟฟ้า

เราสามารถสังเกตเห็นปรากฏการณ์การเหนี่ยวนำได้โดยการทดลองง่ายๆ คือการนำลวดทองแดงมาขดเป็นขดๆ ซึ่งการนำมาขดกันจะช่วยเพิ่มพลังของสนามแม่เหล็ก คราวนี้นำปลายแต่ละข้างต่อเข้ากับขั้วแต่ละขั้วของแบตเตอรี่ (คำเตือน: ควรใช้แบตเตอรี่ที่มีแรงดันต่ำมากๆ ในการทดลอง เนื่องจากอาจเกิดอันตรายจากไฟฟ้าลัดวงจรและความร้อนได้) เพื่อให้ electron สามารถเดินทางผ่านเส้นลวดจากขั้วหนึ่งไปยังอีกขั้วได้ หลังจากนั้นให้ทำขดลวดขึ้นมาอีกขด และเอาปลายทั้งสองของมันต่อเข้ากับขาแต่ละขาของเครื่องวัดความดันไฟฟ้าหรือที่เรียกว่า โวลต์มิเตอร์ แล้วให้เอาขดลวดทั้งสองเข้าใกล้กัน เราจะพบได้ว่าเข็มของโวลต์มิเตอร์กระดิก ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีการไหลของ electron หรือที่เรียกว่ามีกระแสไฟฟ้าเกิดขึ้นนั่นเอง เราจะสังเกตได้ว่าเมื่อขดลวดนั้นอยู่ห่างกัน เข็มของโวลต์มิเตอร์จะไม่ขยับและอยู่ที่ค่า 0 ตลอด และเมื่อเรานำขดลวดเข้าใกล้กัน ยิ่งใกล้เข็มก็จะยิ่งชี้ค่าที่สูงขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า พลังของการเหนี่ยวนำหรือสนามแม่เหล็กนั้น ขึ้นอยู่กับหลายๆสิ่ง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือระยะห่างตัวนำทั้งสอง

เทคโนโลยีป้ายระบุตัวตนด้วยสัญญาณวิทยุ ซึ่งมาจากภาษาอังกฤษ Radio frequency identification (RFID) คือการนำปรากฏการณ์นั้นมาใช้อย่างหนึ่ง ซึ่งเทคโนโลยี NFC ก็ถูกพัฒนาขึ้นต่อมาจากมัน ด้วยป้าย RFID นี้ เมื่อนำป้ายนี้เข้าไปใกล้เครื่องอ่านป้าย ซึ่งจะปล่อยสนามแม่เหล็กออกมาในระยะใกล้ๆ จะทำให้เกิดกระแสไฟฟ้าขึ้นในตัวป้าย และกระแสไฟฟ้านั้นก็จะทำให้สนามแม่เหล็กเปลี่ยนไป ซึ่งเครื่องอ่านก็จะตรวจจับความเปลี่ยนแปลงนี้ได้ และแปลงไปเป็นข้อมูลต่างๆเช่น หมายเลขบัตรเครดิต หรือหมายเลขประจำสินค้า ซึ่งป้าย RFID แบบนี้ ที่ต้องการกระแสไฟฟ้าจากเครื่องอ่านมาเพื่ออ่านมัน โดยที่ตัวมันเองไม่ได้สร้างสนามขึ้นมาเองโดยตรง เรียกว่า **passive RFID**

เทคโนโลยี RFID ใหม่ๆเพิ่มความสามารถในการสร้างสนามขึ้นมาเองด้วยตัวของมันเอง ซึ่งเราเรียกแบบนี้ว่า active RFID ซึ่ง สามารถยืดระยะที่จะอ่านข้อมูลระหว่างอุปกรณ์ทั้งสอง และเพิ่มขีดความสามารถในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มากขึ้นจากเดิม รวมถึงสามารถทำให้แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้มากอีกด้วย แทนที่จะมีฝ่ายหนึ่งเป็นฝ่ายอ่านอย่างเดียวเช่นในป้ายสินค้าต่างๆ

**NFC Update**

NFC หรือ Near Field Communications ปัจจุบันมีมาตรฐานคือ ISO 18092 ซึ่งตัว chip NFC ที่ available กันอยู่ทั่วไปทุกวันนี้ก็มักจะสามารถ interop กับ มาตรฐานของ RFID ย่าน 13.56MHz พวก ISO 14443 A&B และ ISO 15693 ได้ เมื่อนำ NFC เข้าไปใช้ในมือถือ ก็จะมี applications อยู่หลายๆที่พุดกันอยู่สามสี่ตัวก็คือ เรื่องของ payment, ticketing, smart poster และ peer-to-peer communications ระหว่างมือถือด้วยกัน



โดยในแบบ payment มือถือก็จะต้องมี batt เพราะจะต้องมีการ access และประมวลข้อมูล credit/debit และ applications ต่างๆบน SIM card ส่วนการใช้มือถือเป็น e-Ticket นั้นไม่ต้องมี batt ก็ได้ ใช้พลังงานจาก external reader ตามหลักของ RFID ทั่วไป สำหรับ smart poster ตัวมือถือก็จะทำตัวเองเป็น RFID reader แล้วไปอ่าน poster ที่มี RFID tag ผังอยู่ ซึ่งข้อมูลที่อ่านก็ อาจจะอยู่ในรูปของ URL พอมือถืออ่านมาแล้วก็ทำการ launch browser แล้วไปที่ URL ที่อ่านได้เลย

มาดูทางเทคนิคกันบ้าง เพื่อจะใช้ NFC ในมือถือนั้นจะต้องมีอยู่สองส่วนด้วยกัน คือ

1. มือถือจะต้องเป็น NFC phone คือจะต้องมี built-in antenna และ NFC chip
2. จะต้องมีความปลอดภัยสูงๆ เช่น credit/debit information, banking applications, etc. ซึ่งในกรณีนี้ก็จะมีอยู่สองแบบด้วยกัน แบบแรกคือมี chip ต่างหากเพื่อใช้เก็บข้อมูลเหล่านี้ กับอีกแบบหนึ่งคือเอาไปเก็บใน SIM card ซึ่งแบบหลังนี้เป็นอะไรที่ทางฝั่งของ mobile operators ต่างๆต้องการ

ในตลาดตอนนี้มือถือที่ support nfc ทุกยี่ห้อก็คงเริ่มทำกัน ที่เห็นตั้งแต่แรกก็ของ nokia ตั้งแต่รุ่น 3220 และ 5140 ที่เป็นแบบ module เพิ่มเติมเอามาเสียบเพิ่มมาจนถึงล่าสุดรุ่น 6131 ที่ built-in nfc มาเลย อีกอันที่เห็นก็คือของ benq T80 ที่ทาง Chungwa Telecom ทำ trial อยู่ ของ nokia 6131 ยังเป็น sim ธรรมดาอยู่ แต่ใช้ secure chip ในการเก็บข้อมูล ผมคิดว่าในอนาคตน่าจะมาเป็นแบบเก็บใน SIM มากกว่าคือเป็น NFC-supported SIM ซึ่งตอนนี้ทั้ง NXP กับ Gemalto ก็ตกลงหันมาร่วมมือกัน พัฒนามาตรฐาน SWP หรือ Single Wire Protocol เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่าง NFC chip กับ NFC-SIM

### NFC vs Mobile Payment

Mobile Payment หรือ การชำระเงินด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านระบบ Contactless เป็นที่นิยมและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ในประเทศ ญี่ปุ่น โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ NTT Docomo ภายใต้ชื่อบริการ Osaifu-Keitai ซึ่งเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีฟังก์ชัน การทำงานเหมือน กระเป๋าเงิน, credit card, ID card และ อื่นๆอีกมากมาย โดยใช้ contactless IC card ที่ชื่อว่า Felica พัฒนาโดยบริษัท Sony ติดไปกับเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่เลย

ที่ประเทศญี่ปุ่นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นคนกำหนดและควบคุม คุณสมบัติ ของเครื่องและให้ผู้ผลิตเครื่องผลิต ตาม แต่ในไทยคงต้องดูกันว่า ต้องใช้เวลาอีกนานเท่าใด จึงจะประสบความสำเร็จ ปัจจัยหลักๆที่ควรคำนึงถึง อาทิเช่น

- Timing หรือระยะเวลาที่กว่าจะมาแพร่หลายจนทำให้เป็นอีกมาตรฐานหนึ่งของเครื่อง โทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นเมื่อใด ซึ่งมีผลต่อจำนวน เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะรองรับมาตรฐาน NFC (Near Field Communication) ในท้องตลาด

หมายเหตุ : เนื่องด้วยระบบการจัดจำหน่าย และวางคุณสมบัติเครื่องโทรศัพท์ไม่ได้มาจากทางผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างเช่น ในญี่ปุ่น ความร่วมมือที่จะผลักดันให้เกิดบริการดังกล่าวจึงแตกต่างกัน(GSM) ซึ่งเป็นสมาคมการค้าด้านอุตสาหกรรม โทรศัพท์เคลื่อนที่ระดับโลกสมาคมหนึ่ง ได้ออกมาขอให้ผู้ผลิตเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ใส่ NFC function ในเครื่องรุ่นใหม่ ซึ่งผลจะเป็น เช่นไร จะมา update กันอีกครั้ง)

- ราคาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ย
- End to End Payment System : อุปกรณ์ Reader ณ จุดชำระเงินที่รองรับเทคโนโลยีดังกล่าวมีแพร่หลายมากน้อยเพียงใด อย่างไร ในกรณี DoCoMo ยอมลงทุนเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินมากยิ่งขึ้น โดยเปิดให้บริการบัตรเครดิต ของตนเองในชื่อ "DCMX"

และสร้างระบบ mobile credit platform ที่ชื่อว่า “iD” เพื่อรองรับการชำระเงินด้วย “Osaifu-Keitai” แคมยังเปิดระบบ “iD” ให้กับบัตรเครดิตอื่นๆมาใช้ร่วมได้ด้วย ในช่วงเปิดตัวเริ่มแรกนั้น ก็มีอุปกรณ์ “iD” ที่เป็นเครื่องอ่านบัตรเครดิตเพื่อรับชำระเงินถึง 320,000 จุด ซึ่งจำนวนของจุดชำระเงินเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้บริการนี้แพร่หลาย

อย่างไรก็ตามกระแสการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบ Contactless เป็นบริการที่น่าสนใจมาก นี่คงเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทาง True เล็งเห็นการทำ Touch SIM ขึ้นมาก่อน โดยการผูกติดส่วนของ contactless chip กับ SIM card แทน ไม่รอคุณสมบัติที่มากับเครื่อง ก็เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่ดีเพื่อนำออกมาสู่ตลาดก่อน ถึงแม้จะยังจำกัดเฉพาะอุปกรณ์ reader ของทาง Touch SIM อยู่ก็ตาม แต่ในอนาคตต่อไป NFC เป็นมาตรฐานที่แพร่หลาย เชื่อว่าแต่ละผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คงจับมือร่วมกับธนาคารและนำ เทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานดังกล่าวมาใช้ร่วมกัน

## การนำเทคโนโลยี NFC มาใช้กับ Mobile Payment ในประเทศไทย

### วีซ่าผนึกธนาคารกสิกรไทยต่อยอดโมบายแบงกิ้งจ่ายเงินด้วยมือถือ

วีซ่า ผู้นำด้านเครือข่ายชำระระดับโลก และธนาคารกสิกรไทย จับมือร่วมทดสอบบริการชำระเงินด้วยโทรศัพท์มือถือในเคีย 6212 ซึ่งรองรับระบบ Near Field Communication หรือ NFC สำหรับทำรายการซื้อสินค้าในร้านค้าที่ติดตั้งเทคโนโลยี Contactless ของวีซ่า เพย์เวฟ ในประเทศไทย วีซ่าจับมือธนาคารกสิกรไทย ร่วมทดสอบบริการชำระเงินด้วยโทรศัพท์มือถือในเคีย 6212 ผ่านระบบ NFC สำหรับทำรายการซื้อสินค้าในร้านค้าที่ติดตั้งเทคโนโลยี Contactless ของวีซ่า เพย์เวฟในไทย ก่อนให้บริการเชิงพาณิชย์กลางปีนี้ ต่อยอดโมบายแบงกิ้ง

นายสมบุรณ์ ครอบธิรนนท์ ผู้จัดการประเทศไทย บริษัท วีซ่า กล่าวว่า แนวโน้มที่ผู้บริโภคหันมาใช้วิธีชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสดกันมากขึ้น วีซ่าจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางการสื่อสารด้วยอุปกรณ์มือถือ เพื่อการให้บริการชำระเงินที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย ผู้บริโภคชาวไทยมีความพร้อมที่จะตอบรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อำนวยความสะดวกสบายกับชีวิตอยู่แล้ว จึงมั่นใจว่า ด้วยมาตรฐานของระบบวีซ่า เพย์เวฟในด้านความรวดเร็ว ความสะดวกสบาย และความปลอดภัยที่สูง เชื่อว่าวิธีการชำระแบบใหม่นี้จะได้รับความนิยมเป็นอย่างดี

สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการทดลองบริการชำระเงินด้วยโทรศัพท์มือถือของธนาคาร กสิกรไทยสามารถใช้โทรศัพท์ในเคีย รุ่น 6212 ชำระค่าสินค้าและบริการได้ ณ ร้านค้าทั่วประเทศที่มีเครื่องรับบัตรของวีซ่า เพย์เวฟกว่า 1,000 แห่งซึ่งรองรับระบบ Near Field Communication หรือ NFC ซึ่งเป็นมาตรฐานการเชื่อมต่อระยะสั้นแบบไร้สายที่เกิดจากการผสานเทคโนโลยี การระบุตัวตนแบบไร้สัมผัสและการเชื่อมต่อเครือข่ายเข้าด้วยกัน ผลิตภัณฑ์ที่รองรับ NFC สามารถเชื่อมต่อ และรับส่งข้อมูลซึ่งกันและกันได้อย่างรวดเร็ว ระบบการชำระเงินที่ใช้ระบบดังกล่าวจึงมีความรวดเร็วและปลอดภัย

ด้านนางสาวอัญชลี จรัสยศวุฒิชัย ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดบัตรเครดิต ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า การร่วมมือกับวีซ่าในการทดสอบระบบเพย์เวฟนี้เป็นอีกตัวอย่างหนึ่งที่เน้นย้ำ ถึงความเป็นผู้ริเริ่มในด้านการใช้นวัตกรรม ด้วยระบบนี้ ลูกค้านำสามารถใช้จ่ายซื้อของผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างง่ายดาย สะดวก และรวดเร็ว เพราะบริการโมบายแบงกิ้งและการชำระเงินด้วยโทรศัพท์มือถือสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มักจะพกพาโทรศัพท์มือถือติดตัวตลอดเวลา

ความร่วมมือระหว่างโนเกียและวีซ่าส่งผลให้มีการนำระบบวีซ่า เพย์เวฟมาติดตั้ง ในโทรศัพท์โนเกีย 6212 ซึ่งเป็นโทรศัพท์รุ่นแรกของโนเกียที่รองรับ 3G ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการทดสอบระบบชำระเงินผ่านเครือข่ายไร้สายโดยใช้เทคโนโลยี NFC ในหลายประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นที่สหรัฐอเมริกาโดยธนาคารเวลส์ฟาร์โก้ ที่มาเลเซียโดยธนาคารเมย์แบงก์และแม็กซิด ที่ลอนดอนโดยธนาคารบาร์เคลส์ และที่ไต้หวันโดยธนาคารไชน่าทริสต์คอมเมอร์เชียลและจงหวา เทลคอม ส่วนโครงข่ายมือถือก็ไม่จำเป็นต้องเป็น 3G ก็สามารถใช้บริการนี้ได้

“ปีที่ผ่านมามีพฤติกรรมของคนมีการทำธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นประมาณ 15-20% เราจึงร่วมมือทดสอบระบบใหม่นี้ ก่อนจะหาบริษัทที่มีระบบความปลอดภัยสูง เพื่อให้บริการในเชิงพาณิชย์กลางปีนี้ เพราะเป็นหนึ่งในบริการโมบายแบงกิ้ง และคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 2 ปีสำหรับ สร้างการรับรู้บริการใหม่นี้”

ทั้งนี้ หากมีการเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ผู้บริหารกสิกรไทยมีแผนจะร่วมมือกับ เครื่องลูกข่ายมือถืออีกหลายยี่ห้อ เพราะในตัวเครื่องใหม่ๆ มีเทคโนโลยี NFC ฝัง อยู่ในเครื่องอยู่แล้ว ปัจจุบันกสิกรไทยมีฐานลูกค้าบัตรเครดิตประมาณ 1.2 ล้านราย คาดว่า 3-5% จะเป็นลูกค้าประเภทเพย์เวฟ

#### จีเอสเอ็ม โมบาย เพย์เวฟ (GSM Mobile payWave)

จีเอสเอ็ม โมบาย เพย์เวฟ (GSM Mobile payWave) เป็นบริการชำระเงินแนวใหม่ใช้โทรศัพท์มือถือแทนบัตรเครดิตชำระค่าสินค้าและบริการ สำหรับลูกค้าจีเอสเอ็ม แอดวานซ์ ผู้ถือบัตรเครดิตกสิกรไทย เพียงนำมือถือผ่านเข้าไปที่เครื่องอ่านบัตร Visa payWave เพียงไม่กี่วินาที และสามารถใช้จ่ายอย่างสุดขีดได้ถึง 1,500 ร้านค้าทั่วประเทศ โดยล่าสุดได้ร่วมกับ เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป (CMG) ศูนย์รวมของสินค้าแบรนด์ดังกว่า 40 แแบรนด์ เข้าร่วมบริการจ่ายผ่านระบบ payWave เพื่อเอาใจขาช้อปให้สามารถเลือกสรรสินค้าได้หลากหลายยิ่งขึ้น



“GSM Mobile payWave” เป็นการชำระเงินด้วยเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC) ซึ่งเอไอเอส และ KBank ได้รับความร่วมมือจากบริษัท Gemalto ซึ่งเป็นผู้พัฒนาระบบ Mobile Contactless ขึ้นนำระดับโลก ในการพัฒนาระบบการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ Touch and Go และกำลังเป็น 1 ในเทคโนโลยีซึ่งเป็น Trend ที่มาแรงที่สุด เนื่องจากผู้บริโภคสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ชำระค่าสินค้าและบริการได้ อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพียงยื่นโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าไปที่เครื่องอ่านบัตร Visa payWave เครื่องอ่านบัตรก็จะดำเนินการอ่านข้อมูลบัตรเครดิตที่บรรจุภายในโทรศัพท์ เคลื่อนที่ และทำการ

ประมวลผลข้อมูลเพื่ออนุมัติการชำระค่าสินค้าหรือบริการนั้นๆ ทั้งนี้ โดยในอนาคตจะมีการขยายการใช้บริการดังกล่าวไปยังผู้ให้บริการอื่นๆ ที่สามารถใช้ประโยชน์ของการชำระสินค้าแบบ Touch and Go หรือ Micro Payment โดยการเปิดตัวในครั้งนี้ เอไอเอส ร่วมกับ ธนาคารกสิกรไทย พัฒนารุ่งขึ้นในลักษณะของบริการนำร่องเพื่อให้ลูกค้าสัมผัสประสบการณ์การก่อนที่ จะเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในอนาคต

อ้างอิง : <http://www.thaiandroidphone.com/>